

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI
“CON GOLDENPOINT VINCI WARNER BROS.”

(ai sensi del DPR 26/10/2001 n. 430 per le manifestazioni a premio)

1. SOGGETTO PROMOTORE

La società Goldenpoint S.p.A. (in seguito “Goldenpoint”, “Società Promotrice”) con sede legale e amministrativa in Cavriana (MN), Strada Pozzolengo, n. 3, 46040, C.F. e P.IVA 02481460208, in persona del legale rappresentante.

2. OBIETTIVO

L’Operazione a premi con promessa di premio certo denominata “Con Goldenpoint vinci Warner Bros” (di seguito anche solo “Operazione”) è realizzata con l’intento di incentivare la vendita di prodotti Goldenpoint selezionati della linea bimbo/a.

3. DURATA

L’Operazione sarà valida dal giorno 1/9/2022 al giorno 30/9/2022, anche definito “Periodo della manifestazione”.

4. TERRITORIO

L’Operazione a premi si svolgerà e sarà valida sul territorio nazionale in tutti i punti vendita ad insegna Goldenpoint aderenti all’Operazione e sul sito e-commerce www.goldenpoint.com.

5. DESTINATARI

Tutti i consumatori finali che effettueranno l’acquisto secondo le modalità di cui al punto 6 nei punti vendita ad insegna Goldenpoint aderenti all’Operazione, nonché tramite il canale e-commerce www.goldenpoint.com.

6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL’OPERAZIONE A PREMI

Dal 1/9/2022 al 30/9/2022 compreso, tutti i consumatori finali che presso i punti vendita ad insegna Goldenpoint aderenti all’Operazione in oggetto, e tramite il canale e-commerce sul sito www.goldenpoint.com, acquisteranno 4 (quattro) articoli della linea calzini bimbo/a a marchio goldenpoint, di cui almeno 2 (due) appartenenti alla *Collezione Capsule Warner Bros.* (“Prodotti”), riceveranno in omaggio immediatamente all’atto dell’acquisto un premio certo costituito da un puzzle Clementoni da n. 104 pezzi SuperPets. La vincita è assicurata ad ogni consumatore finale aderente ogni 4 (quattro) acquisti dei Prodotti a marchio goldenpoint coinvolti nell’Operazione, individuati dettagliatamente nell’**Allegato “A”**.

In caso di acquisto tramite sito e-commerce, il premio verrà inserito automaticamente a carrello al momento dell’inserimento di 4 (quattro) prodotti promozionati.

Nell’eventualità che in un punto vendita non siano disponibili i premi da consegnare contestualmente all’acquisto, verrà immediatamente ritirato il materiale pubblicitario e la promozione non verrà comunicata ai consumatori.

7. MECCANICA OPERAZIONE E-COMMERCE

Per gli acquisti compiuti tramite il canale e-commerce www.goldenpoint.com, nel rispetto delle modalità dell’Operazione a premi descritte al punto 6, l’assegnazione del premio sarà contestuale all’acquisto dei Prodotti, effettuato secondo i termini di cui alle condizioni generali di vendita e secondo le modalità di pagamento ivi previste. Il consumatore riceverà pertanto all’indirizzo di residenza/domicilio comunicato in sede di conferma d’ordine d’acquisto il premio.

Si precisa che saranno considerati validi esclusivamente gli ordini d'acquisto effettuati entro le h. 23.59 del 30/9/2022. Dopo tale data nessun premio verrà erogato.

La Società Promotrice non ha richiesto alcuna cauzione in quanto la consegna dei premi è contestuale all'atto di acquisto, come previsto dall'art. 7 del D.Lgs. n. 430/2001. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto, all'atto dell'acquisto tramite e-commerce, di dati personali errati o non aggiornati.

8. PREMIO IN PALIO

Il premio che il consumatore finale riceverà, senza alcun costo aggiuntivo, a seguito dell'acquisto dei Prodotti, secondo le modalità della presente Operazione, è un puzzle Clementoni da n. 104 pezzi SuperPets, come da Allegato "B".

9. MONTEPREMI

Si stima di erogare circa **n. 3.000** premi in totale nei punti vendita ad insegna Goldenpoint S.p.a. aderenti all'iniziativa, nonché attraverso il canale e-commerce, per un totale montepremi pari ad **€ 26.700,00** I.V.A. inclusa (prezzo al pubblico), come meglio specificato all'**Allegato B**.

Nel caso in cui per brevi periodi taluni punti vendita (per esigenze di inventario o altre motivazioni) fossero costretti ad interrompere momentaneamente l'iniziativa, il materiale pubblicitario sarà immediatamente tolto dal punto vendita.

10. PUBBLICITÀ'

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso materiale POP all'interno di tutti i punti vendita aderenti alle promozioni su territorio nazionale. L'Operazione potrà altresì essere pubblicizzata sul sito www.goldenpoint.com, nelle newsletter e sui social.

L'originale del presente regolamento, autocertificato ai sensi dell'art. 10 n. 3 DPR 430/2001, resterà depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione a premi e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa della società, in Cavriana, Strada Pozzolengo, 3. Una copia sarà disponibile e consultabile sul sito www.goldenpoint.com, nonché presso tutti i punti vendita aderenti.

11. MODIFICHE EVENTUALI

Qualunque modifica e/o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà effettuata senza ledere i diritti già acquisiti dai consumatori, autocertificata ai sensi dell'art. 10 DPR 430/2001, e portata a conoscenza dei clienti con un'adeguata comunicazione informativa, pubblicata nei punti vendita aderenti e sul sito www.goldenpoint.com.

12. TUTELA DELLA PRIVACY (D.lgs. 101/2018 in attuazione del REG. UE 2016/679)

Il trattamento dei dati personali è previsto solo nel caso in cui un consumatore scegliesse di contattare la Società Promotrice per necessità specifiche relative alla presente Operazione, in quanto la meccanica dell'Operazione non prevede la raccolta di dati dei consumatori finali.

A tal fine, i partecipanti potranno scrivere a: GOLDENPOINT S.P.A., p.i. 02481460208, Strada Pozzolengo, 3, 46040, Cavriana (MN) indirizzo e-mail: privacy@goldenpoint.it.

13. NORME DI CHIUSURA

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile alla Società Promotrice.

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la società promotrice si rimette alle disposizioni del DPR 430/2001 applicabili alla fattispecie.

Goldenpoint S.p.A.
In persona del Legale rapp.te
Sig. Luca Taino